

**DON BOSCO MONDO e. V.** ist eine Nichtregierungsorganisation der Entwicklungszusammenarbeit. Über konfessionelle und weltanschauliche Grenzen hinweg setzt sich der Verein weltweit für besonders benachteiligte Kinder und Jugendliche ein. Partner sind die in mehr als 130 Ländern aktive Ordensgemeinschaft der Salesianer Don Boscos und die Don Bosco Schwestern. Gemeinsam mobilisieren wir personelle, ideelle und finanzielle Ressourcen mit dem Ziel, jungen Menschen Perspektiven zu bieten, schwerpunktmäßig durch den Auf- und Ausbau von beruflicher Bildung.

Zur Unterstützung des Teams **Fundraising & Kommunikation** suchen wir für den **Bereich Fundraising** zum nächstmöglichen Termin, spätestens zum 01.03.2023 eine:n Mitarbeiter:in als

### **Online-Marketing-Manager:in / Online-Fundraiser:in (m/w/d)**

Die Stelle hat einen Arbeitsumfang von 100 % und ist zunächst auf zwei Jahre befristet.

#### **Deine zukünftigen Aufgaben**

- du begleitest, steuerst und optimierst unsere Online-Fundraising Kampagnen bei Google Ads, facebook, Instagram und anderen Plattformen
- du optimierst unsere Website inhaltlich und strukturell (anhand von Suchmaschinenkriterien)
- du entwickelst unsere Website mit Blick auf Online-Fundraising fort (usability und conversion)
- du konzipierst und setzt DonorJourneys um (E-Mailmarketing, Automatisierung, Anschlusskommunikation)
- du kontrollierst die Erfolge, stellst relevante Marketing- und Fundraisingkennzahlen bereit und leitest daraus strategische Handlungsempfehlungen ab
- du planst und kontrollierst das Budget für deinen Bereich

#### **Unsere Anforderungen an dich**

- du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine vergleichbare Qualifikation in Digital Marketing, Medienwirtschaft oder E-Commerce
- du bringst mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Online-Marketing eines Unternehmens oder im Online-Fundraising einer gemeinnützigen Organisation mit
- du hast fundierte Kenntnisse/Erfahrungen im Online-Marketing insbesondere SEA, Display und Social Media-Advertising
- du bist vertraut mit der Anwendung von Content Management Systemen (vorzugsweise Typo3) und schreibst Texte nach SEO-Gesichtspunkten
- du kennst dich idealerweise aus im Bereich E-Mail-Marketing und Marketing Automation
- die Anwendung von Online-Marketing-Tools, Google Analytics, Google Ads Manager, Facebook Ads Manager etc.) geht dir leicht von der Hand
- du kommunizierst souverän sowohl in Deutsch als auch in Englisch (schriftlich und mündlich)
- als Teamplayer teilst du Ideen, Erfolge, Herausforderungen und lessons learned mit deinem Team
- du hast eine ausgeprägte analytische Herangehensweise und bist konzeptionell stark
- deine Projekte und deine Zeit hast du selbst im Blick und managest diese geschickt
- du besitzt eine sehr hohe (auch autodidaktische, intrinsische) Lernbereitschaft

## **Don Bosco Mondo bietet dir**

- eine abwechslungsreiche Aufgabe in einem offenen und dynamischen Team
- einen sinnstiftenden Arbeitgeber im Non-Profit-Bereich
- eine Vergütung in Anlehnung an die AVR des Deutschen Caritasverbandes
- Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Freizeit durch flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- ein internationales Arbeitsumfeld in der Nähe des Bonner UN-Campus

## **Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!**

Bewerbungen per E-Mail an: [bewerbung@don-bosco-mondo.de](mailto:bewerbung@don-bosco-mondo.de)

Holger Bauer, Tel. 0228-5 39 65 33

Bitte fasse deine Bewerbungsunterlagen in einer PDF-Datei zusammen.

Die Bearbeitung der eingehenden Bewerbungen erfolgt nach Zeitpunkt des Eingangs und die Stellenvergabe kann entsprechend vor Ablauf der Bewerbungsfrist erfolgen.

Bewerbungen von Menschen mit Behinderung stehen wir aufgeschlossen gegenüber.

Don Bosco Mondo e.V.  
Sträßchensweg 3 - 53113 Bonn  
Tel: +49 (0)228 539 65-45 - Fax: +49 (0)228 539 65-65  
[www.don-bosco-mondo.de](http://www.don-bosco-mondo.de)

 /don.bosco.mondo  @DonBoscoMondo