

Business Games

Ein Erfolgsmodell geht um die Welt

Deutschen Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation e.V.



DSIK und Business Games

Zielsetzung der DSIK:

Weltweiter Zugang zu Finanzdienstleistungen



Business Games:

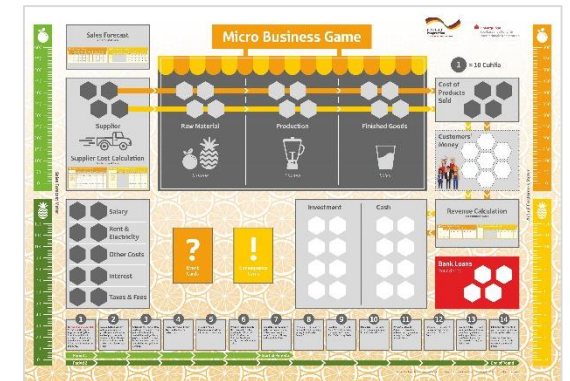
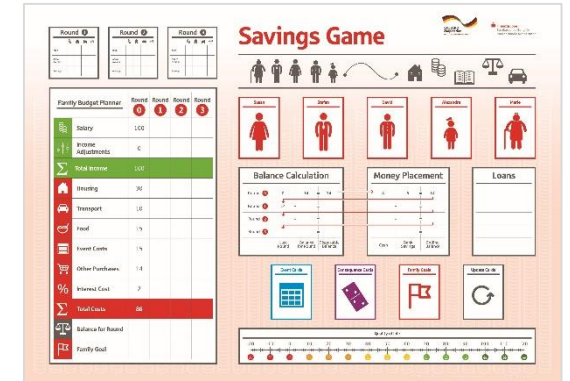
Tool zur Vermittlung von finanzieller Bildung und unternehmerischen Fähigkeiten

Aus- und Weiterbildung von Personal von Partnerorganisationen als Trainer

Entwickelt in Kooperation mit renommierten Spiele- und Trainingsentwicklern

Erprobt und verbessert durch 20 Jahre Projektarbeit innerhalb der DSIK

Gefördert durch das BMZ

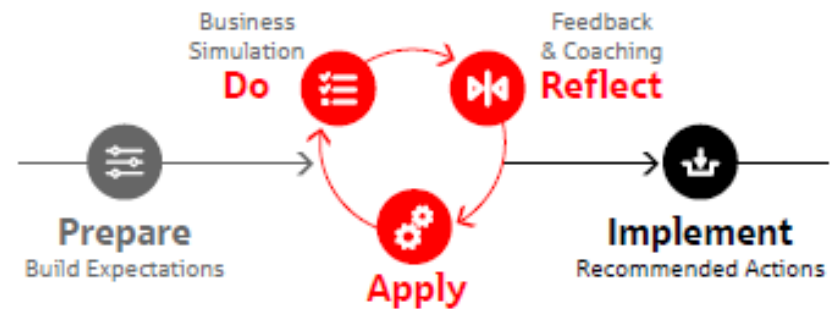


Trainingsansatz Business Games



Wissensvermittlung

- Gemeinschaftliches Lernen angeleitet durch ausgebildete Trainer
- Praktische Fertigkeiten u. Verhandlungsweisen vor theoretischer Wissensvermittlung
- Szenario basierte, eigenständige Entscheidungsfindung



Trainingsansatz Business Games



Allgemein gehalten und doch Präzise

- Standardprodukt, das weltweit eingesetzt werden kann
- Integration in diverse Projektdesigns möglich
- Anpassung durch Trainerausbildung (ToT), Know-How und lokales Wissen



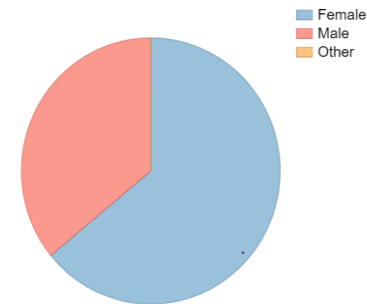
Trainingsansatz Business Games



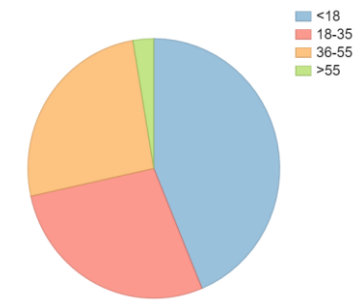
Messbarer Erfolg

- Mehr als 20 Tausend Teilnehmende Jährlich
- Mehr als 30 Projekte in 2021
- Statistisch nachweisbare Veränderung von Verhaltensweisen zum Beispiel im Bezug auf finanzielle Alltagsfragen und die Schaffung von Arbeitsplätzen

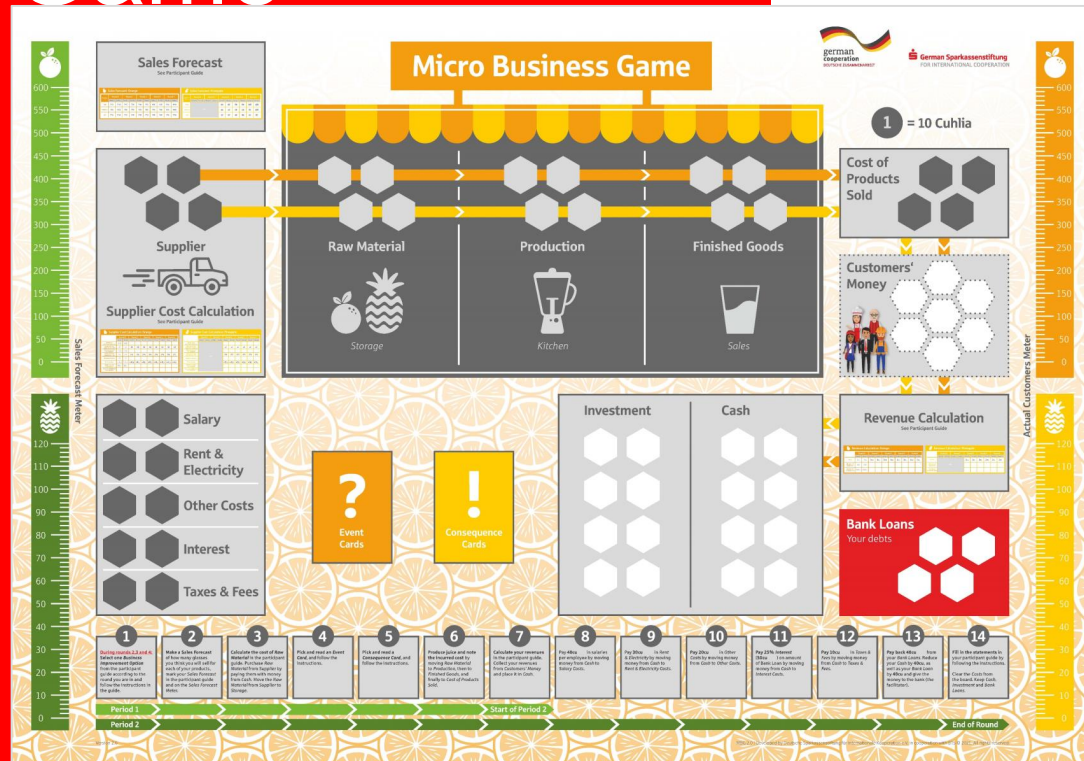
Participants by gender



Participants by age



Micro Business Game



Zielsetzung:

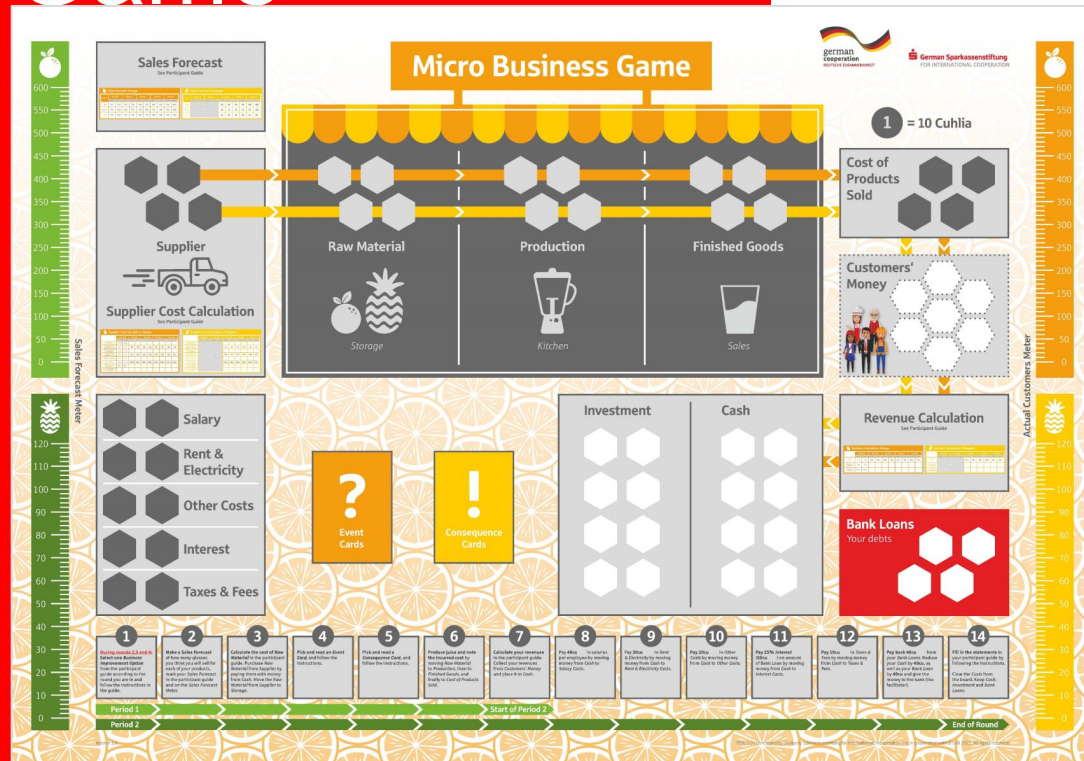
Vermittlung von grundlegenden unternehmerischen Fertigkeiten und Verständnis für betriebswirtschaftliche Verfahren

... um wirtschaftliche Teilhabe von Kleinunternehmern / bestimmter Zielgruppen zu ermöglichen

... um Mitarbeitenden von Finanzinstitutionen ein Verständnis für ihre Kunden zu vermitteln

... etc.

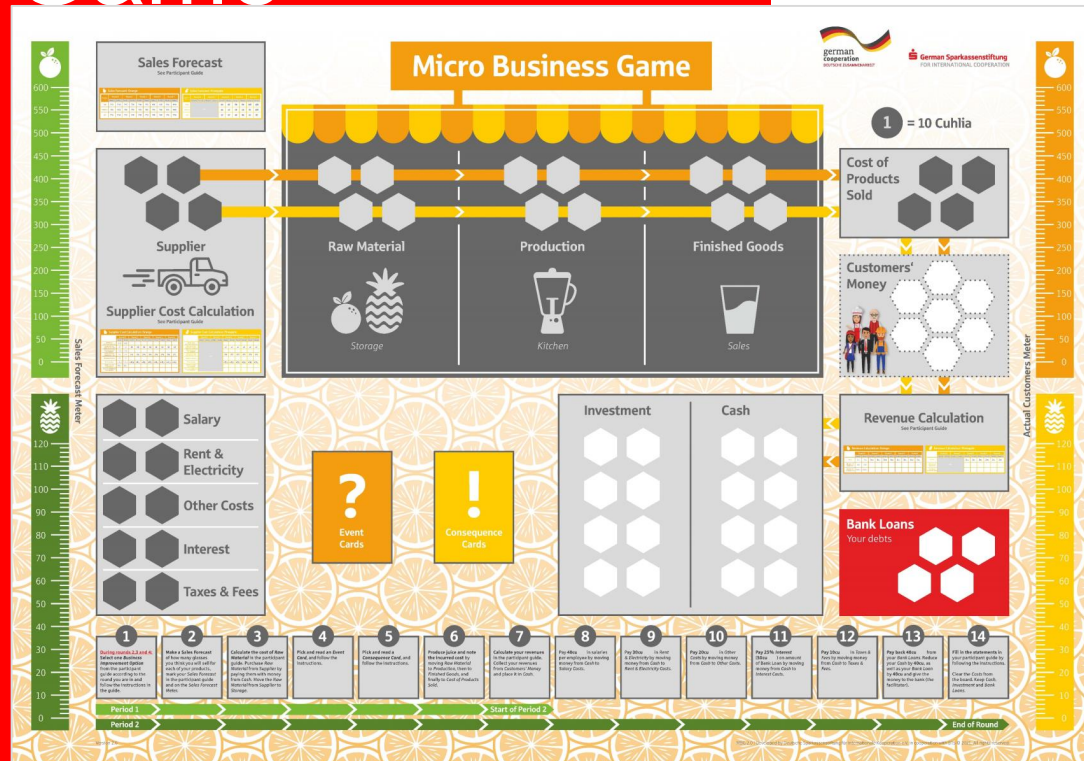
Micro Business Game



Trainingsaufbau:

- 25 Teilnehmende treten in Kleingruppen gegeneinander an.
- Sie übernehmen die Rolle als Inhaber eines Orangensaftladens.
- Zwei Trainer leiten die Gruppen durch unterschiedliche Szenarien
- Workshopdauer: 3 Tage

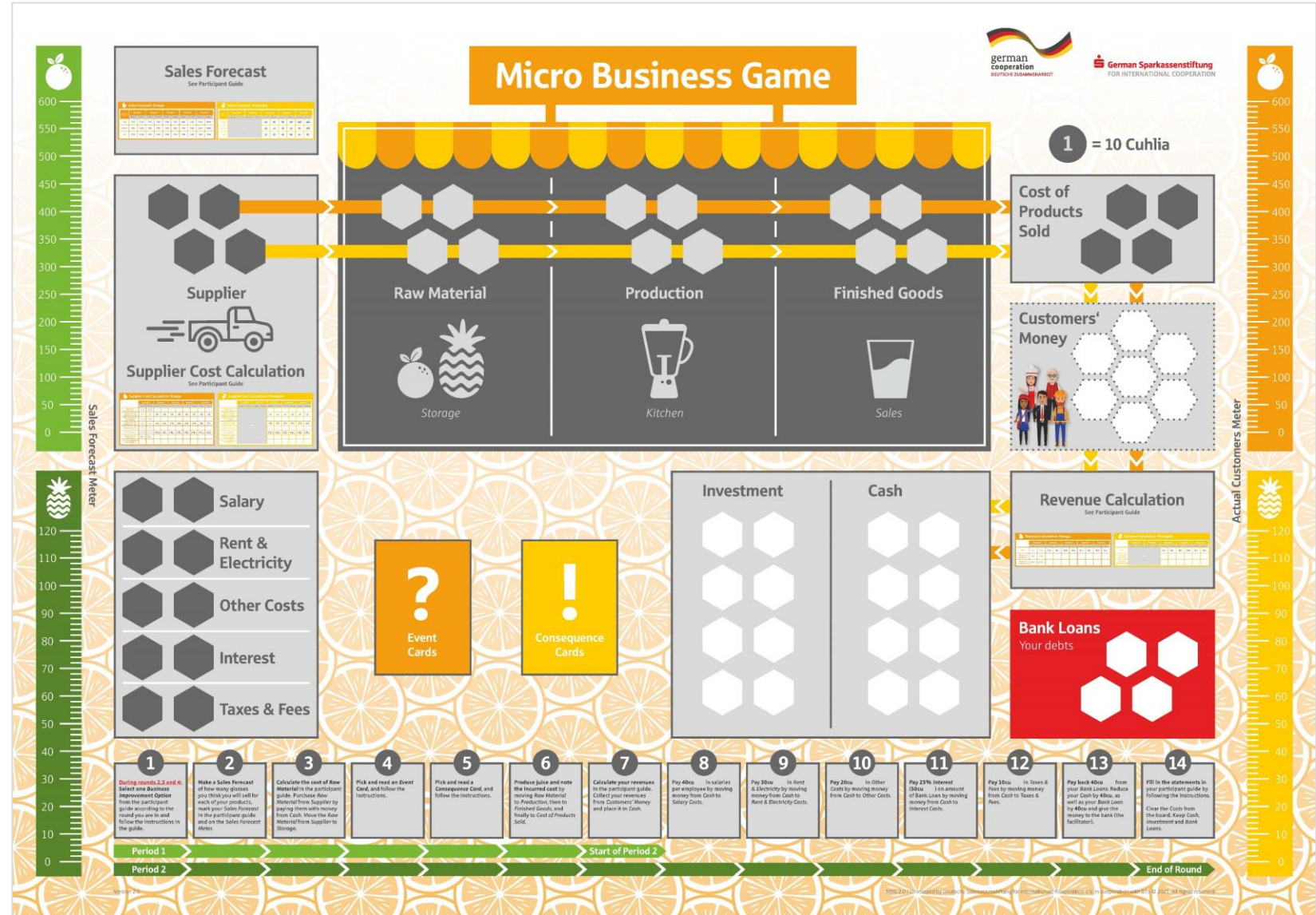
Micro Business Game



Key Learnings:

- Vermittlung von grundlegenden ökonomischen Prinzipien wie Markt und Wettbewerb
- Was bedeutet es ein Unternehmen zu führen?
- Vorgehensweisen Kostenrechnung und betriebliches Controlling?
- Kundenmanagement und Marketing?
- Welche Rolle spielen Finanzielle Institutionen wie Banken?

Micro Business Game



Vielen Dank!



Elena Thie

Koordination Business Games

Deutsche Sparkassenstiftung für internationale Kooperation
e.V. (DSIK)

Simrockstr. 4, 53113 Bonn

Tel.: +49 228 9703-6607

E-Mail: elena.thie@sparkassenstiftung.de

www.sparkassenstiftung.de